

L'Institut des troubles d'apprentissage remporte un OCTAS et un prix d'excellence de la SQPRP pour la Grande lecture partagée

Montréal, 8 juin – L'Institut des troubles d'apprentissage (Institut TA) a reçu deux importantes distinctions pour son initiative la [Grande lecture partagée](#) : un Prix d'excellence de la Société québécoise des professionnels en relations publiques (SQPRP) dans la catégorie *Excellence stratégique – Campagne sociétale* ainsi qu'un OCTAS dans la catégorie *Culture et société*, décerné par Réseau Action TI.

Ces reconnaissances soulignent à la fois l'excellence de la stratégie de communication et de mobilisation déployée par l'Institut TA, ainsi que l'innovation numérique ayant permis de transformer la Grande lecture partagée en un mouvement collectif d'envergure.

Lancée à l'automne 2025, la Grande lecture partagée invite la population à lire ensemble afin de soutenir les jeunes qui apprennent autrement. En misant sur le plaisir de lire comme levier de réussite éducative, l'initiative a mobilisé plus de 137 000 participant.es, générant plus de 3,8 millions de minutes de lecture partagée en une seule journée.

Au-delà de ces résultats exceptionnels, la campagne a su rallier des milliers d'enseignant.es, de familles et de citoyen.nes autour d'un message positif, accessible et rassembleur.

« Ces deux distinctions témoignent de la capacité de l'Institut TA à innover pour faire avancer sa mission. Voir notre initiative reconnue à la fois par le milieu des communications et celui des technologies est une immense source de fierté pour notre équipe. » – [Alexandra Basque, directrice des communications et du marketing, Institut TA](#)

Pour soutenir cette mobilisation, l'Institut TA a misé sur une stratégie intégrée combinant relations publiques, partenariats, contenus et publicités numériques et expérience utilisateur.

Partenaire de l'Institut TA pour les relations publiques, [nacelles&co](#) a contribué à l'élaboration et au déploiement de la stratégie médiatique ayant permis à la

Grande lecture partagée de rayonner partout au Québec et de générer plus d'une centaine de retombées médiatiques.

« Ce prix témoigne de l'audace de l'Institut TA et de leur confiance envers notre équipe. Ensemble, nous avons pu déployer avec succès cette première édition de la Grande lecture partagée. C'est la preuve que des relations publiques bien pensées et bien exécutées peuvent transformer une campagne de sensibilisation en véritable mouvement citoyen. »

— Karine Casault et Anne-Marie Viens, associées, nacelles&co

Sur le plan numérique, l'Institut TA a collaboré avec iX, Kabane et BBOX afin de concevoir et développer une expérience numérique complète permettant aux participant.es de s'inscrire, d'accéder à des ressources, de comptabiliser leur participation et de contribuer à un objectif collectif partagé en temps réel.

« Notre objectif était de rendre la participation simple, ludique et motivante grâce à une plateforme conçue pour évoluer avec l'initiative. La collaboration entre iX et Kabane a permis de créer une expérience de marque et une expérience numérique cohérentes, engageantes et porteuses de sens, au service de l'Institut TA, de ses communautés et d'une mission profondément inspirante. » — Véronique Boisjoly, directrice générale, iX

Fort du succès de sa première édition, le mouvement poursuivra sa croissance en 2026 avec un déploiement pancanadien réalisé en collaboration avec l'Association canadienne des troubles d'apprentissage (ACTA/LDAC).

Pour voir la Grande lecture partagée : institutta.com/grande-lecture-partagee

À propos de l'Institut des troubles d'apprentissage

L'Institut des troubles d'apprentissage met son expertise au profit de l'inclusion, de la persévérance et de la réussite des jeunes présentant des défis liés à l'apprentissage. La réalisation de sa mission repose sur l'accès à un vaste réseau d'experts et de chercheurs ainsi qu'une collaboration soutenue avec les intervenants du milieu qui assistent au quotidien ces jeunes de 0 à 25 ans. L'Institut TA propose aux enseignants et aux parents des outils et programmes innovants et adaptés aux différents types d'apprenants qui permettent de sensibiliser, éduquer, soutenir et former.

[Site web](#)